



## Pengaruh Big Data Pengambilan Keputusan dan Strategis Pemerintah terhadap Kesejahteraan Sosial

Abi Alfiandi<sup>1\*</sup>, Hapzi Ali<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: abialfiandi04@gmail.com

<sup>2</sup> Guru Besar Manajemen Sistem Informasi “Pemasaran”, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, email: hapzi.ali@gmail.com

\*Corresponding author: Abi Alfiandi<sup>1</sup>

**Abstrak:** Pengaruh Big Data, Pengambilan Keputusan dan Strategis Pemerintah terhadap, Kesejahteraan Sosial adalah artikel ilmiah studi pustaka dalam ruang lingkup Bidang Kebijakan Sosial. **Tujuan** artikel ini membangun hipotesis pengaruh antar variabel yang akan digunakan pada riset selanjutnya. **Objek riset** pada pustaka online, *Google Scholar*, *Mendeley* dan media *online* akademik lainnya. **Metode riset dengan library research** bersumber dari *e-book* dan *open access e-journal*. **Analisis** deskriptif kualitatif. **Hasil** artikel ini: 1) Pengaruh Big Data berpengaruh terhadap; 2) Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial; dan 3) berpengaruh terhadap Strategi Pemerintah.

**Keyword:** Kesejahteraan Sosial, Pengaruh Big Data, Pengambilan Keputusan, dan Strategis Pemerintah terhadap

**Abstract:** *The effect of Influence of Big Data, Decision Making and Government Strategy on Social Welfare is a scientific article in the literature study within the scope of the field of science. The purpose of this article is to build a hypothesis of the influence between variables that will be used in further research. Research objects in online libraries, Google Scholar, Mendeley and other academic online media. The research method with the research library comes from e-books and open access e-journals. The results of this article: 1) Influence of Big Data has an effect on Social Welfare; 2) Decision Making has an effect on Social Welfare; and 3) and Government Strategy on has an effect on Social Welfare.*

**Keyword:** *Social Welfare, Influence of Big Data, Decision Making and Government Strategy*

## PENDAHULUAN

Setiap mahasiswa baik Strata 1, Strata 2 dan Strata 3, harus melakukan riset dalam bentuk skripsi, tesis dan disertasi. Begitu juga bagi dosen, peneliti dan tenaga fungsional lainnya aktif melakukan riset dan membuat artikel ilmiah untuk di publikasi pada jurnal-jurnal ilmiah.

Karya ilmiah merupakan sebagai salah syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi pada sebagian besar Perguruan Tinggi di Indonesia. Ketentuan ini berlaku untuk semua level jenjang pendidikan yaitu Skripsi strata satu (S1), Tesis strata dua (S2) Disertasi strata tiga (S3).

Berdasarkan pengalaman empirik banyak mahasiswa dan author yang kesulitan dalam mencari artikel pendukung untuk karya ilmiahnya sebagai penelitian terdahulu atau sebagai penelitian yang relevan. Artikel yang relevan di perlukan untuk memperkuat teori yang di teliti, untuk melihat hubungan atau pengaruh antar variabel dan membangun hipotesis. Artikel ini membahas pengaruh Pengaruh Big Data, Pengambilan Keputusan, dan Strategis Pemerintah terhadap, terhadap Kesejahteraan Sosial, suatu studi literature review dalam bidang kebijakan sosial,

Berdasarkan latar belakang maka **tujuan penulisan** artikel ini adalah membangun hipotesis untuk riset selanjutnya, yaitu untuk merumuskan: 1) Pengaruh Pengaruh Big Data terhadap Kesejahteraan Sosial; 2) Pengaruh Pengambilan Keputusan terhadap Kesejahteraan Sosial; dan 3) Pengaruh dan Strategis Pemerintah terhadap Kesejahteraan Sosial;

## METODE

Metode penulisan artikel Literature Review ini adalah dengan metode Kualitatif Deskriptif dan kajian Pustaka atau Library Research, bersumber dari aplikasi online *Google Scholar*, *Mendeley* dan aplikasi akademik online lainnya.

Dalam penelitian kualitatif, kajian pustaka harus digunakan secara konsisten dengan asumsi-asumsi metodologis. Artinya harus digunakan secara induktif sehingga tidak mengarahkan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh peneliti. Salah satu alasan utama untuk melakukan penelitian kualitatif yaitu bahwa penelitian tersebut bersifat eksploratif, (Ali, H., & Limakrisna, 2013).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil

Berdasarkan latar belakang, tujuan dan metode, maka hasil artikel ini adalah sebagai berikut:

### Kesejahteraan Sosial

Kesejahteraan Sosial adalah wahana pengembangan kajian bidang kesejahteraan sosial dalam kerangka ilmiah akademik serta dalam kerangka pragmatis terapan. Jurnal ilmu Kesejahteraan Sosial menerima naskah tulisan yang berisikan hasil penelitian dan studi konseptual. Hasil penelitian berupa analisis mengenai berbagai perkembangan empirik berdasarkan teori serta konsep dalam ranah kajian kesejahteraan sosial. Studi konseptual berupa studi mendalam mengenai perkembangan empirik dan teori maupun konsep dalam ranah kajian ilmu kesejahteraan sosial. Adapun teori dan konsep yang digunakan dibagi menjadi dua yaitu berbasis tematik maupun berbasis intervensi. (Dwi Amalia, 2018).

Kesejahteraan Sosial adalah hak setiap anak, ketika kesejahteraan anak terpenuhi anak akan berkembang secara optimal sehingga lahir generasi yang berkualitas (Isbandi Rukminto Adi, 2017). Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Kesejahteraan Sosial adalah Pemenuhan Kesejahteraan Anak Pemulung. Kesejahteraan Sosial ini sudah

banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Sisyanti, 2017), (Q, 2018), dan (R, 2020).

### **Pengaruh Big Data**

Pengaruh Big Data adalah didefinisikan sebagai himpunan data dalam jumlah yang sangat besar, kompleks, rumit, terstruktur atau tak terstruktur dan terus berkembang dari waktu ke waktu yang digunakan sebagai basis data bagi berbagai program aplikasi komputer untuk diolah dalam membuat kesimpulan atau mengambil keputusan (SURYANINGRUM, S.KOM., M.CS, 2018)

Pengaruh Big Data Dalam dunia bisnis pengimplementasian big data ini sangat penting sekali sebab data yang masuk ke dalam bisnis ini ada yang tidak terstruktur sehingga dengan peran big data, data yang tidak terstruktur tersebut bisa dimanfaatkan untuk operasional dan pengembangan bisnis. Persaingan bisnis yang semakin ketat di era digital seperti saat ini membuat pebisnis yang tidak bisa mengadopsi teknologi maupun memanfaatkan teknologi tersebut akan tertinggal. (SOLTIUS, 2019).

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Pengaruh Big Data adalah kumpulan data terstruktur dengan yang tidak terstruktur ini sangat besar bahkan kompleks sehingga teknik pemrosesan data yang biasanya tidak dapat bekerja dengan data-data tersebut bisa terlaksana

Pengaruh Big Data ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (P, 2017), (SURYANINGRUM, S.KOM., M.CS, 2020), dan (SOLTIUS, 2020).

### **Pengambilan Keputusan**

Pengambilan Keputusan adalah proses membuat pilihan dari sejumlah alternatif untuk mencapai hasil yang diinginkan. Definisi ini memiliki tiga kunci elemen. Pertama, pengambilan keputusan melibatkan membuat pilihan dari sejumlah pilihan. (Lunenburg, 2010)

Pengambilan Keputusan proses kognitif yang merupakan cara individu pendekatan masalah. Salah satu gaya keputusan mencerminkan cara individu visualisasi, berpikir, dan menafsirkan situasi. Penelitian tersebut telah mengungkapkan dua faktor kunci dalam bagaimana individu bervariasi dalam membuat keputusan. (Jacoby, 2006)

Dimensi, indikator, sintesis atau faktor yang berpengaruh pada Pengambilan Keputusan adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan cara individu mengumpulkan, memahami, dan informasi proses sepanjang proses pengambilan keputusan karir mereka, yaitu pendekatan mereka untuk membuat keputusan karir dan cara mereka terlibat dalam proses (Phillips & Pazienza dalam Gati et al., 2010).

Pengambilan Keputusan ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah (Lunenburg, 2010) dan (Jacoby, 2006)

### **Strategis Pemerintah terhadap**

Strategis terhadap Pemerintah adalah Strategi harus mampu membuat semua bagian dari suatu organisasi yang luas menjadi satu, terpadu untuk mencapai tujuan akhir (sasaran/objektif); ini adalah masalah kegiatan operasi organisasi. (Strickland, 2001)

Strategis Pemerintah terhadap Strategi terdiri atas kombinasi dari pergerakan kompetitif dan pendekatan bisnis yang digunakan manajer untuk memuaskan pelanggan, berhasil dalam bersaing, dan mencapai tujuan - tujuan organisasi. (Peteraf, 2013)

Strategis Pemerintah terhadap ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah serangkaian pergerakan kompetitif dan pendekatan bisnis untuk menggerakkan perusahaan pada arah yang dikehendaki, memancangkan posisi pada pasar, memikat konsumen, dan mencapai target finansial serta kinerja pasar. (Strickland, 2001), (Peteraf, 2013), dan (Thompson, 2013)

### Hasil Review Artikel Relevan

Mereview artikel yang relevan sebagai dasar dalam menetapkan hipotesis penelitian dengan menjelaskan hasil penelitian terdahulu, menjelaskan persamaan dan perbedaan dengan rencana penelitiannya, dari penelitian terdahulu yang relevan seperti tabel 1 dibawah ini.

**Tabel 1: Hasil Penelitian Relevan**

No	Author (Tahun)	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan Dengan Artikel Ini	Perbedaan Dengan Artikel Ini	H
1	(SURYANING RUM, S.KOM., M.CS, 2018)	Pengaruh Big Data dan berpegaruh positif dan basis data bagi berbagai program aplikasi komputer untuk diolah dalam membuat kesimpulan signifikan terhadap Kesejahteraan Sosial	Pengaruh Big Data berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	Perbedan pada hubungan variable berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	H1
2	(SOLTIUS, 2019)	Pengaruh Big Data dan bisa dimanfaatkan untuk operasional dan pengembangan bisnis berpegaruh positif dan signifikan terhadap Kesejahteraan Sosial	Pengaruh Big Data berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	Perbedan pada hubungan variable berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	H1
3	(Lunenburg, 2010)	Pengambialn Keputusan dan proses membuat pilihan dari sejumlah alternatif untuk mencapai hasil yang diinginkan berpegaruh positif dan signifikan terhadap Kesejahteraan Sosial	Pengambialn Keputusan berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	Perbedan pada hubungan variable berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	H2
4	(Jacoby, 2006)	Pengambialn Keputusan dan kognitif yang merupakan cara individu pendekatan masalah berpegaruh positif dan signifikan terhadap Kesejahteraan Sosial	Pengambialn Keputusan berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	Perbedan pada hubungan variable berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	H2
5	(Strickland, 2001)	Strategis Pemerintah terhadap dan Strategi terdiri atas kombinasi dari pergerakan kompetitif berpegaruh positif dan signifikan terhadap Kesejahteraan Sosial	Strategis Pemerintah berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	Perbedan pada hubungan variable berpegaruh terhadap Kesejahteraan Sosial	H3
6	(Thompson, 2013)	Strategis Pemerintah dan serangkaian pergerakan kompetitif dan pendekatan bisnis untuk	Strategis Pemerintah berpegaruh terhadap	Perbedan pada hubungan variable berpegaruh	H3

---

menggerakkan perusahaan pada arah yang dikehendaki berpegaruh positif dan signifikan terhadap Kesejahteraan Sosial	Kesejahteraan Sosial	terhadap Kesejahteraan Sosial
--	----------------------	-------------------------------

---

### **Pembahasan**

Berdasarkan Kajian teori maka pembahasan artikel *literature review ini* adalah melakukan review artikel yang relevan, analisis pengaruh antar variabel dan membuat konseptual berfikir rencana penelitian:

Berdasarkan hasil penelitian maka pembahasan artikel *ini* adalah melakukan review artikel yang relevan, analisis pengaruh antar variabel dan membuat konseptual berfikir rencana penelitian:

### **Pengaruh Pengaruh Big Data terhadap Kesejahteraan Sosial.**

Pengaruh Big Data adalah didefinisikan sebagai himpunan data dalam jumlah yang sangat besar, kompleks, rumit, terstruktur atau tak terstruktur dan terus berkembang dari waktu ke waktu yang digunakan sebagai basis data bagi berbagai program aplikasi komputer untuk diolah dalam membuat kesimpulan atau mengambil Keputusan.

Prinsip-prinsip atau konsep Pengaruh Big Data adalah Pengaruh Big Data berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial, jika Pengaruh Big Data dipersepsikan dengan baik maka Kesejahteraan Sosial akan dipersepsikan baik pula begitu juga sebaliknya. Bahwa Dalam dunia bisnis pengimplementasian big data ini sangat penting sekali sebab data yang masuk ke dalam bisnis ini ada yang tidak terstruktur sehingga dengan peran big data, data yang tidak terstruktur tersebut bisa dimanfaatkan untuk operasional dan pengembangan bisnis. Persaingan bisnis yang semakin ketat di era digital seperti saat ini membuat pebisnis yang tidak bisa mengadopsi teknologi maupun memanfaatkan teknologi tersebut akan tertinggal

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Pengaruh Big Data adalah kumpulan data terstruktur dengan yang tidak terstruktur ini sangat besar bahkan kompleks sehingga teknik pemrosesan data yang biasanya tidak dapat bekerja dengan data-data tersebut bisa terlaksana

Untuk meningkatkan Kesejahteraan Sosial dengan memperhatikan Pengaruh Big Data, maka yang harus dilakukan oleh manajemen adalah kumpulan data terstruktur dengan yang tidak terstruktur ini sangat besar bahkan kompleks sehingga teknik pemrosesan data yang biasanya tidak dapat bekerja dengan data-data tersebut bisa terlaksana, dimana Pengaruh Big Data ini sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya.

Pengaruh Big Data berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (P, 2017), (SURYANINGRUM, S.KOM., M.CS, 2020), dan (SOLTIUS, 2020).

### **Pengaruh Pengambilan Keputusan terhadap Kesejahteraan Sosial.**

Pengambilan Keputusan adalah proses membuat pilihan dari sejumlah alternatif untuk mencapai hasil yang diinginkan. Definisi ini memiliki tiga kunci elemen. Pertama, pengambilan keputusan melibatkan membuat pilihan dari sejumlah pilihan

Prinsip-prinsip atau konsep Pengambilan Keputusan adalah proses kognitif yang merupakan cara individu pendekatan masalah. Salah satu gaya keputusan mencerminkan cara individu visualisasi, berpikir, dan menafsirkan situasi. Penelitian tersebut telah mengungkapkan dua faktor kunci dalam bagaimana individu bervariasi dalam membuat keputusan

Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial, jika Pengambilan Keputusan dipersepsikan dengan baik maka Kesejahteraan Sosial akan dipersepsikan baik pula, begitu juga sebaliknya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa digunakan untuk menggambarkan cara individu mengumpulkan, memahami, dan informasi proses sepanjang proses pengambilan keputusan karir mereka, yaitu pendekatan mereka untuk membuat keputusan karir dan cara mereka terlibat dalam proses atau faktor yang berpengaruh pada Pengambilan Keputusan adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan cara individu mengumpulkan, memahami, dan informasi proses sepanjang proses pengambilan keputusan karir mereka.

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan adalah Pengambilan Keputusan berperan terhadap Kesejahteraan Sosial, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: (Phillips & Pazienza dalam Gati et al., 2010). (Lunenburg, 2010) dan (Jacoby, 2006)

### **Pengaruh Strategis Pemerintah terhadap terhadap Kesejahteraan Sosial.**

Strategis Pemerintah terhadap adalah Prinsip-prinsip atau konsep Strategis Pemerintah terhadap adalah Strategis terhadap Pemerintah adalah Strategi harus mampu membuat semua bagian dari suatu organisasi yang luas menjadi satu, terpadu untuk mencapai tujuan akhir (sasaran/objektif); ini adalah masalah kegiatan operasi organisasi.

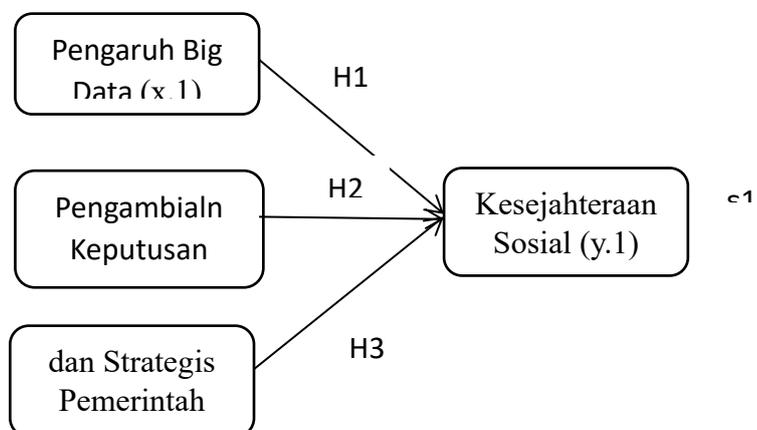
Strategis Pemerintah terhadap berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial, jika Strategis Pemerintah terhadap dipersepsikan dengan baik maka Kesejahteraan Sosial akan dipersepsikan baik pula, begitu juga sebaliknya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Strategis Pemerintah terhadap adalah sudah banyak di teliti oleh peneliti sebelumnya di antaranya adalah serangkaian pergerakan kompetitif dan pendekatan bisnis untuk menggerakkan perusahaan pada arah yang dikehendaki, memancangkan posisi pada pasar, memikat konsumen, dan mencapai target finansial serta kinerja pasar.

Strategis Pemerintah terhadap berperan terhadap Kesejahteraan Sosial, ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh: . (Strickland, 2001), (Peteraf, 2013), dan (Thompson, 2013).

### **Rerangka konseptual Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, pembahasan dan penelitian relevan, maka di peroleh rerangka konseptual artikel ini seperti gambar 1 di bawah ini.



**Gambar 1: Rerangka Konseptual**

Berdasarkan gambar rerangka konseptual di atas, maka: Pengaruh Big Data, Pengambilan Keputusan dan Strategis Pemerintah terhadap berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial. Selain dari tiga variabel exogen yang mempengaruhi Kesejahteraan Sosial, masih banyak variabel lain, diantaranya adalah:

## KESIMPULAN

Berdasarkan tujuan, hasil dan pembahasan maka kesimpulan artikel ini adalah untuk merumuskan hipotesis untuk riset selanjutnya, yaitu: 1) Pengaruh Big Data berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial; 2) Pengambilan Keputusan berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial. dan 2) Strategis Pemerintah terhadap berpengaruh terhadap Kesejahteraan Sosial.

## REFERENSI

- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In *In Deppublish: Yogyakarta*.
- Ali, H., Evi, N., & Nurmahdi, A. (2018). The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Ali, H., Limakrisna, N., & Jamaluddin, S. (2016). Model of customer satisfaction: The empirical study at Bri in Jambi. *International Journal of Applied Business and Economic Research*.
- Ali, H., & Mappesona, H. (2016). Build brand image: Analysis Service Quality and Product Quality (case study at Giant Citra Raya). *International Journal of Economic Research*.
- Ali, H., Narulita, E., & Nurmahdi, A. (2018). Saudi Journal of Business and Management Studies ( SJBMS ) The Influence of Service Quality , Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. *Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.21276/sjbms.2018.3.1.12>
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2022). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1.1100>
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Hasyim, U., & Ali, H. (2022). Reuse Intention Models Through Customer Satisfaction During The Covid-19 Pandemic : Cashback Promotion And E-Service Quality Case Study : Ovo Electronic Money In. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 440–452.
- M, A., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.254>
- Novansa, H., & Ali, H. (1926). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.21276/sjhss>
- Sitio, T., & Ali, H. (2019). Patient Satisfaction Model and Patient Loyalty: Analysis of Service Quality and Facility (Case Study at Rawamangun Special Surgery Hospital). *Scholars Bulletin*. <https://doi.org/10.36348/sb.2019.v05i10.002>